



EL MERCADO:

con enfoque de Seguridad Alimentaria

QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
COMUNITARIA VOCACIONAL

5

EL MERCADO:

con enfoque de seguridad alimentaria

QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN PRIMARIA COMUNITARIA VOCACIONAL



PRESENTACIÓN

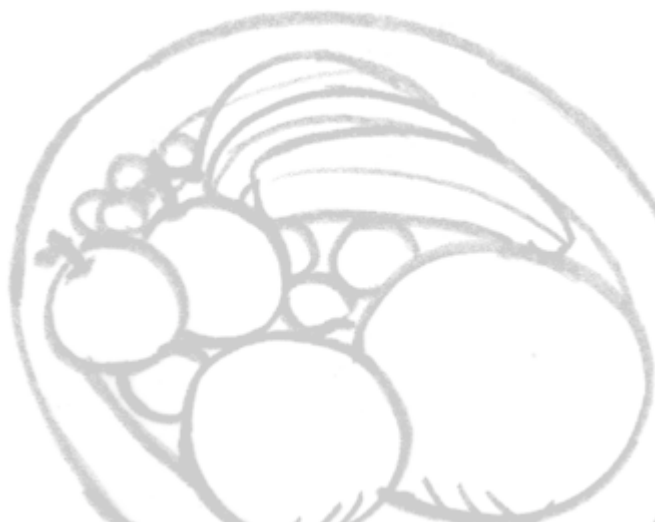
La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia reconoce que todas las personas tienen derecho a la alimentación y al agua; y define que el Estado tiene la obligación de garantizar seguridad y soberanía alimentaria a través de una alimentación sana, adecuada y suficiente para toda la población. De igual manera, el Estado ha adoptado una serie de leyes que tienen como finalidad establecer los parámetros de implementación para garantizar una alimentación saludable y culturalmente apropiada.

En el contexto educativo, la Ley 070 de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” establece que la seguridad y soberanía alimentaria forman parte del contenido del nuevo currículo base. Así están expresados en los nuevos planes y programas de Educación Regular, para cada uno de los niveles educativos. De igual manera, la Ley 622 de Alimentación Escolar define que la Educación Alimentaria Nutricional es obligatoria para todas y todos los estudiantes.

La educación es una de las herramientas más poderosas y efectivas de transformación social. Se aplica para mejorar el desarrollo humano y busca transmitir conocimientos a las personas, incidir en su comportamiento y entre otros, difundir información sobre diferentes temáticas de relevancia social. La educación, afortunadamente, no se aborda de una sola forma; al contrario, toma diferentes formas y se imparte de diferentes maneras. Esto permite llegar a una diversidad de personas y permite una aplicación distinta según el contexto y el entorno.

Con miras a generar un aporte a la enseñanza escolarizada en torno a la seguridad y soberanía alimentaria en Bolivia, se está desarrollando esta serie de **Guías Educativas con enfoque de Seguridad Alimentaria**. Estas constituyen un conjunto de materiales educativos para cada grado de escolaridad, desde inicial hasta sexto de secundaria que, además, han sido elaboradas con la participación activa de maestros formadores, en formación y en ejercicio. Cada guía está acompañada de una serie de hojas de trabajo, actividades de enseñanza, videos y juegos educativos para facilitar su aplicación en aula.

Estos materiales son una propuesta para continuar fortaleciendo la educación integral con pertinencia social centrada en prácticas saludables. ¡Esperamos que les sea de utilidad!



PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS:





¿Qué es un PSP?

El Proyecto Socio Productivo (PSP) es un documento de planificación y gestión de las acciones de la comunidad educativa en la escuela. El PSP materializa y orienta las acciones de la comunidad educativa en respuesta a una problemática social o una potencialidad productiva que tiene la comunidad donde está la escuela. El PSP es un instrumento de planificación legal y está reconocido por el Ministerio de Educación en el marco de la actual ley educativa.

¿Cómo se elaboran los PSP?

Los actores de una comunidad educativa (padres, estudiantes, docentes, personal administrativo, organizaciones sociales e institucionales) identifican necesidades locales o potencialidades productivas para abordar desde la escuela. Estas necesidades o potencialidades productivas se presentan en una reunión comunitaria de la Unidad Educativa y, de estas, se elige la más urgente o la que se considera la más problemática para la comunidad. La temática elegida se plasma en un PSP como una propuesta desde la comunidad educativa hacia la comunidad en la que se encuentra la escuela.

En años recientes, muchas comunidades educativas han identificado cómo la malnutrición afecta al rendimiento escolar. En respuesta, muchas escue-

las han desarrollado PSPs centrados en mejorar el estado nutricional de los estudiantes. Comúnmente, los proyectos se han denominado: “Alimentación Saludable,” “Mejoramiento de Hábitos Alimenticios,” “Alimentación Saludable para Vivir Bien,” “Consumo de Alimentos Saludables para Vivir Bien,” “Fortaleciendo la Alimentación Saludable,” “Cuidado del Agua para una Alimentación Sana,” etc.

Si bien ninguna de esas denominaciones o títulos es incorrecta, se recomienda ampliar y abordar la alimentación desde el enfoque de la Seguridad Alimentaria. Esto permitirá integrar y diversificar las actividades a realizarse considerando cada uno de los pilares de la Seguridad Alimentaria. En este sentido, se sugiere una denominación como ser *“PSP de Seguridad Alimentaria.”*

¿Qué es Seguridad Alimentaria?

Según la definición establecida por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), “la Seguridad Alimentaria existe cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana.”¹

¹ Definición de la FAO asumida desde 1996 en la Cumbre Mundial de Alimentación que se desarrolló del 13 al 17 de noviembre en Roma, Italia.



Partiendo de esta definición, un PSP de Seguridad Alimentaria tendrá que estar articulado a los tres pilares fundamentales de este concepto: acceso, disponibilidad y uso adecuado de los alimentos.

Acceso: las personas tienen la capacidad física y económica para obtener alimentos. Es decir, un alimento se debe poder comprar/pagar y también se debe poder encontrar en la comunidad o en el radio de convivencia.

Por ejemplo: *La familia de Lupe se enteró que los arándanos son muy nutritivos, pero no están a la venta en los mercados que ellos frecuentan.*

En este ejemplo, la familia no tiene acceso físico a un alimento.

Por ejemplo: *La familia de Mario quiere comer frutillas, pero la libra cuesta 10 Bs. y no les alcanza el dinero.*

En este ejemplo, la familia no tiene acceso económico a un alimento.

En el aula, podemos reflexionar respecto al acceso a los alimentos, lo que permite analizar cómo la ubicación de los mercados, así como los precios, facilitan o impiden a las personas obtener alimen-

tos. En este componente podemos introducir conceptos vinculados a economía, distribución espacial y topografía, entre otros.

Disponibilidad: los alimentos están presentes y disponibles, en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de las personas. Es decir, un alimento se debe poder encontrar en la comunidad o en el radio de convivencia.

Por ejemplo: *La familia Pérez dejó de producir walusa porque ya nadie la compra. Ahora solo producen y venden papa.*

En este ejemplo, la familia no tiene disponibilidad de un alimento porque ya no lo produce.

Por ejemplo: *Debido a las inundaciones en Cochabamba, los productores perdieron sus sembradíos de haba por lo que este producto desapareció de los mercados por una temporada.*

En este ejemplo, el haba no está disponible en el mercado por razones climatológicas.

En el aula, podemos reflexionar sobre la disponibilidad de los alimentos, lo que permite abordar



diferentes análisis sobre los sistemas alimentarios locales e internacionales y cómo estos funcionan para que los alimentos lleguen a los mercados. En este componente podemos introducir conceptos vinculados a geografía, transporte, medio ambiente y muchos otros.

Uso Adecuado: las personas cuentan con los conocimientos necesarios y los hábitos adecuados para alimentarse de manera sana y saludable. Es decir, las personas le dan un buen uso a los alimentos cuando cuentan con los conocimientos sobre cómo prepararlos, consumirlos y conservarlos.

Por ejemplo: *En la casa de Pedro, se entierran superficialmente las papas que se compran para así conservarlas por más tiempo.*

En este ejemplo, la familia conoce cómo extender la vida de los alimentos conservándolos de manera adecuada.

Por ejemplo: *En la casa de Rosa cuentan con un lugar limpio para preparar sus alimentos y saben cómo preparar dietas variadas y saludables a bajo costo. También cuentan con un lugar protegido para colocar la basura.*

En este ejemplo, la familia emplea sus conocimientos para alimentarse de manera variada y garantizar que los alimentos que preparan no se mezclen con la basura.

Por ejemplo: *En los kioscos de la escuela, las vendedoras de alimentos no mezclan los alimentos crudos con los alimentos cocidos, además de tenerlos en envases cerrados para protegerlos de factores externos.*

En este ejemplo, las vendedoras cuidan los alimentos para garantizar que estos no se contaminen y posteriormente afecten la salud de sus clientes.

Observaciones Finales:

Un PSP de Seguridad Alimentaria permite a la comunidad educativa explorar más allá de qué caracteriza una alimentación saludable; también facilita reflexionar sobre condiciones sociales, económicas y geográficas que influyen sobre el acceso, la disponibilidad y el uso de los alimentos.

Se resalta que para optimizar el abordaje integral de la Seguridad Alimentaria es importante, siguiendo el marco de gestión pedagógica de la Ley 070 de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez,” articular actividades didácticas en las cuatro dimensiones del aprendizaje: *Ser, Saber, Hacer y Decidir*.

EDUCACIÓN ESCOLAR CON ENFOQUE DE SEGURIDAD ALIMENTARIA





De acuerdo a la Ley 070 de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez,” la Seguridad Alimentaria forma parte de dos Ejes Articuladores: Educación en Convivencia con la Madre Tierra y Salud Comunitaria; Educación para la Producción. También forma parte del contenido del nuevo currículo base. Así está expresado en los nuevos planes y programas de Educación Regular para cada uno de los niveles educativos. De igual manera, la Ley 622 de Alimentación Escolar define que la Educación Alimentaria Nutricional es obligatoria para todos las y los estudiantes.

Para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en torno a la Seguridad Alimentaria, se considera necesario reflexionar sobre cuáles pueden ser los objetivos a ser alcanzados en los 12 a 14 años de escolaridad. Definir los objetivos permitirá desarrollar acciones integrales y sostenibles a largo plazo que además encuadren dentro del marco filosófico del Comer Bien para Vivir Bien.

REFLEXIONES SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA





Con el objetivo de aportar a la propuesta educativa y las acciones didácticas de las y los docentes, se plantean a modo de ejemplo algunos posibles objetivos para articular la Seguridad Alimentaria en el currículo educativo. Estos también pueden ser articulados en la planificación, ejecución y evaluación de un PSP comunitario.

Para iniciar una reflexión respecto a las implicaciones que plantea cada objetivo de educación escolar con enfoque de Seguridad Alimentaria, se ofrecen, a continuación, algunas interrogantes básicas en la temática. Estas se pueden analizar en el aula, con los estudiantes, a modo de identificar cómo están vinculadas al componente de acceso, disponibilidad o uso adecuado de los alimentos. Algunas interrogantes aplican a más de un componente.

Reflexiones

El alza de precios en los alimentos condiciona la capacidad de adquirir tanto cantidad como variedad de alimentos. También condiciona la elección de unos productos sobre otros; por ejemplo, comprar tres sobres de sopas instantáneas en vez de una libra de pescado cuando tienen el mismo precio.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden identificar cómo les afecta la subida de precios a la hora de comprar sus alimentos?**

Saber cómo se producen los alimentos que uno consume permite a las personas contar con mayor información y hacer elecciones más concientes al momento de comprar sus alimentos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo se producen los alimentos que consumen?**

Conocer los espacios institucionales, los procedimientos legales, como también saber cómo hacer agencia ciudadana permite a las personas y comunidades saber cómo defender su derecho de acceder a alimentos variados, nutritivos y económicos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben a quiénes unirse o dónde denunciar cuando no pueden acceder física o económicamente a los alimentos?**

Identificar lo bueno y lo malo de comprar al por menor y/o al por mayor permite a las personas considerar diferentes opciones de compra que responden mejor a sus posibilidades económicas.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden identificar si es favorable para su economía comprar alimentos al por menor o al por mayor?**

Identificar el impacto que causa la falta de tiempo puede contribuir a repensar las formas de organiza-



ción del tiempo familiar, laboral, escolar y por ende, identificar alternativas para compensar este impacto.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo la falta de tiempo, en especial a raíz de horarios escolares y laborales, afecta su acceso a alimentos saludables?**

Identificar cómo influye, en los hábitos de consumo, el tiempo invertido en la adquisición y preparación de los alimentos permite reflexionar sobre comportamientos/patrones actuales y analizar si estos llevan a un mayor consumo de alimentos saludables o insalubres.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden identificar cómo influye el tiempo invertido en buscar y preparar alimentos en sus hábitos de consumo?**

Conocer cómo producir alimentos propios permite a las personas alcanzar algún grado de autonomía para garantizar su derecho a la alimentación y contrarrestar vulnerabilidades ante la inseguridad alimentaria.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo producir alimentos y/o producen alimentos propios?**

Saber cómo conservar alimentos permite conocer técnicas de conservación para garantizar acceso a

estos a lo largo del año. También ayuda a disminuir el desperdicio de los alimentos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿conocen formas de conservar alimentos?**

Contar con información y usar algún medio para valorar la calidad nutricional y el estado de los alimentos disponibles en el barrio (saber el tipo de manipulación que han recibido, identificar la fecha de vencimiento, exigir registros sanitarios, etc.) puede motivar elecciones más concientes a la hora de adquirirlos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿usan conocimientos y procedimientos para determinar si los productos que se venden en las tiendas o ventas de su barrio son saludables?**

Saber si pueden disponer de alimentos frescos cerca de la escuela, permitiría a los estudiantes y docentes experimentar, complementar y variar el consumo de sus alimentos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben dónde pueden encontrar alimentos frescos cerca de su escuela?**

Cuando los padres y las madres toman conciencia de la responsabilidad que tienen de guiar a sus hijos sobre hábitos y elecciones respecto a los alimentos, contribuyen a una educación favorable en Seguridad





Alimentaria. Por el contrario, si permiten que los hijos decidan siempre sobre qué alimentos consumir, estos pueden no tener la información necesaria para practicar una alimentación saludable.

- **Los padres de familia o tutores de los estudiantes ¿reconocen que es su responsabilidad orientar las dietas de sus hijos?**

Saber qué alimentos necesitan las personas según su edad o estado (embarazo, anemia, convalecencia, tipo de trabajo, etc.) permitiría evaluar si el tipo de dieta que uno tiene actualmente responde a sus necesidades.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿conocen qué necesitan saber o hacer para identificar el tipo de alimentación que necesitan de acuerdo a su edad o situación personal?**

Conocer cómo elaborar dietas variadas y saludables, además de utilizar procedimientos adecuados para la conservación, manipulación y preparación de alimentos permite a las personas prevenir y combatir enfermedades, fortaleciendo su salud.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo preparar comidas balanceadas de forma higiénica?**

Es importante que los docentes, los padres y madres evalúen el tipo de alimentación escolar que reciben los estu-

diantes y recomienden cómo complementar y variar con otros alimentos saludables y culturalmente adecuados.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo garantizar comidas o refrigerios saludables para sus estudiantes?**

Si las personas planifican la compra de sus alimentos, seleccionan los insumos adecuados y saben cómo preparar comidas saludables pueden reducir costos de su canasta familiar a tiempo de garantizar una alimentación adecuada para toda la familia.

- **La comunidad educativa ¿sabe planificar, seleccionar y preparar comidas saludables de acuerdo a su presupuesto?**

Saber que comer sano no es caro y que se puede hacer a bajo costo, en un tiempo reducido y accediendo fácilmente a ingredientes saludables demostraría que comer sano, no es necesariamente caro.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden valorar si la frase “comer sano es caro” es una afirmación verdadera o falsa?**

El poder describir si comieron saludable o no, en el lapso de una semana, demostraría el conocimiento que tienen para valorar si su alimentación es saludable o no. Así también, permite reflexionar sobre los actuales hábitos de los estudiantes.

- 
- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden valorar cuántas veces no han comido saludablemente en el lapso de una semana?**

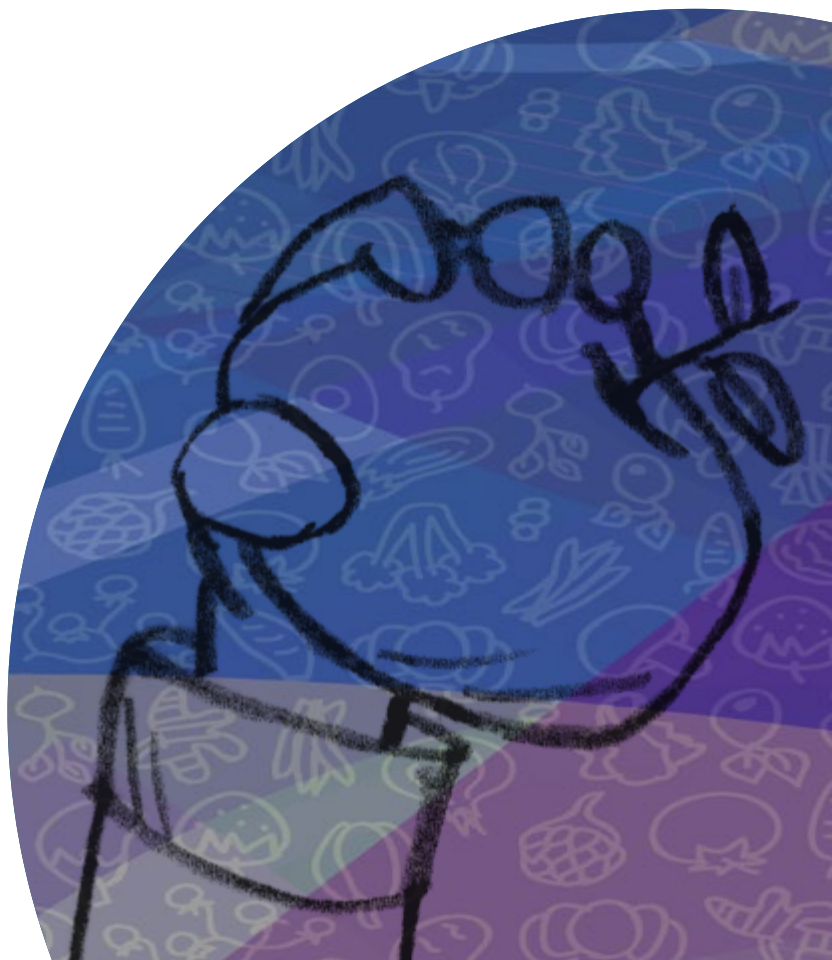
Las personas deberían adquirir conocimientos que les permita identificar el valor nutricional de los alimentos y analizar la inocuidad de estos para saber si son aptos para el consumo.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿cómo saben si consumen alimentos saludables y nutritivos?**

Padres y madres mejor informados pueden guiar mejor la elección y hábitos de alimentación de sus hijos.

- **Los padres de familia o tutores de los estudiantes ¿saben cómo mejorar sus conocimientos y habilidades de alimentación, para brindarles a sus hijos una alimentación saludable?**

SEGURIDAD ALIMENTARIA COMO EJE ARTICULADOR DEL SISTEMA EDUCATIVO





¿Qué son los Ejes Articuladores?

Los Ejes Articuladores son criterios que permiten realizar un abordaje relacional entre diferentes campos y áreas de conocimiento con la realidad concreta (social, cultural, económico, político y/o productivo), facilitando el desarrollo de conocimientos complementarios y recíprocos entre saberes, conocimientos, espiritualidad y práctica comunitaria (maestro – estudiante y comunidad – escuela) para contribuir al Vivir Bien en Comunidad.

Bajo el nuevo modelo educativo social comunitario y productivo, los Ejes Articuladores constituyen pilares articuladores básicos y fundamentales para el alcance de los objetivos del diseño curricular, mediante orientaciones de aplicación práctica en la relación complementaria y recíproca entre escuela y comunidad.

La implementación y cumplimiento de los Ejes Articuladores se realiza en dos niveles: a nivel **vertical** en cada uno de los subsistemas, niveles y etapas del sistema educativo; y a nivel **horizontal** en cada uno de los campos de conocimiento, áreas y disciplinas. En estos se expresa una concepción intra e interdisciplinaria, que articula armónicamente las concepciones teórico-metodológicas desde los campos de conocimientos en que se ha organizado la malla curricular.

¿Cómo surgen los Ejes Articuladores?

Alrededor del mundo existen problemas sociales que influyen, afectan e impactan de forma significativa a las sociedades. Entre estos se identifican la pobreza y la marginalidad, epidemias de salud, conflictos sociales, guerras, discriminaciones de toda índole, etc. También se presentan retos de transformación social y oportunidades productivas económicas.

Ante estas problemáticas, y de acuerdo a su inmediatez o gravedad, o el surgimiento de una oportunidad, los gobiernos identifican y priorizan acciones para abordar temáticas desde las políticas nacionales. En algunos casos estas temáticas son convertidas en acciones nacionales y en otras, ejes articuladores que pueden ser incorporados en todas las políticas que ejecuta un Estado.

¿Cómo se manejan educativamente los Ejes Articuladores?

Una forma de abordar un reto de forma preventiva o propositiva es incorporándolo al currículo de la escuela, lo que garantiza que una comunidad educativa sea expuesta a información sobre la temática y en algunos casos, sea invitada a buscar formas de sobrellevar o resolver el reto.



Cuando una temática se incorpora de manera directa como un campo de conocimiento y de enseñanza, se incorpora al mismo nivel que otros campos como son la matemática, biología, ciencias sociales, etc. Otra opción es incorporar la temática como Eje Articulador. En este caso, toda la estructura organizativa y curricular de la escuela aborda la temática, no como materia o campo de conocimiento particular, sino más bien, desde **todos** los campos de conocimiento.

¿Qué implicaciones tiene este manejo educativo de los Ejes Articuladores para la Seguridad Alimentaria?

En lo relacionado a hábitos de alimentación, se considera que el reto principal no radica en la cantidad de información que tienen las personas, sino en los hábitos de consumo que hoy en día tienen gran parte de las personas. Por ello, es fundamental transformar actitudes y prácticas respecto a la alimentación entre los estudiantes, sus familias y los docentes. Esto con miras a repercutir en la seguridad alimentaria de las personas.

Nos preguntamos: ¿Los niños saben que comer sano es importante? ¿Saben por qué no es bueno consumir carbohidratos en exceso? ¿Saben qué sucede cuando uno consume azúcar, grasas y harinas en grandes cantidades? Es muy probable que un buen porcentaje de personas respondería en afirmativo a todas estas preguntas.

Si una mayoría de personas sabe que comer sano, va-

riado y nutritivo es importante, ¿dónde radica el problema de la mala alimentación? Y si las personas saben qué alimentos son sanos, ¿por qué transversalizar o articular esta temática con la escuela y el currículo?

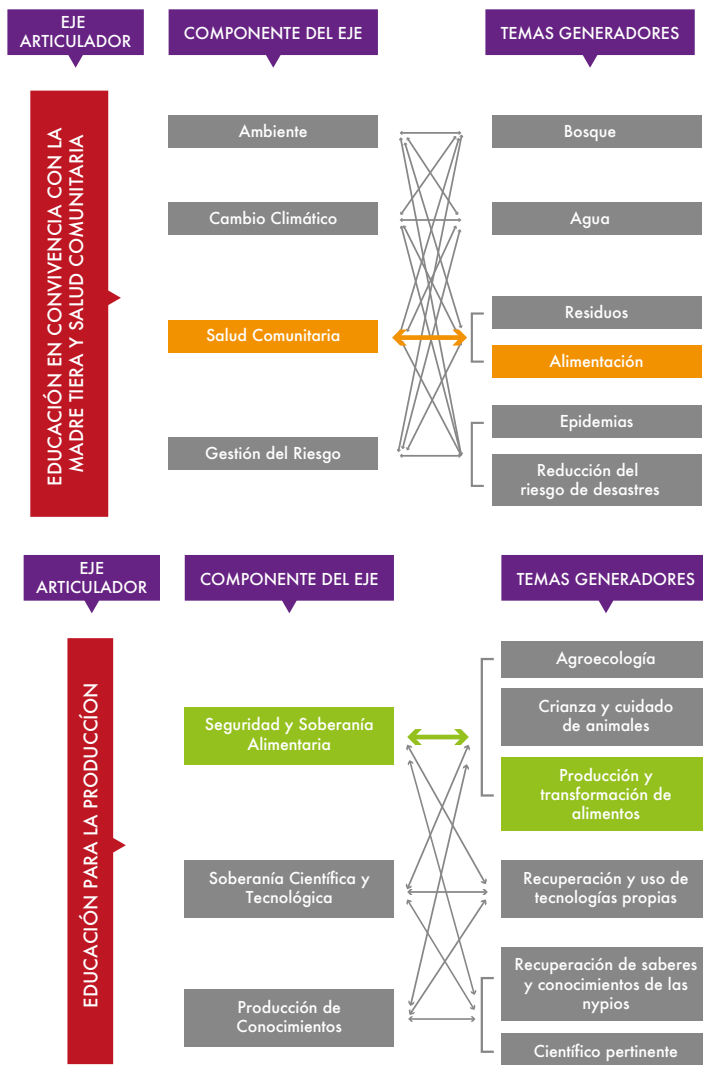
El reto es pasar de la tradicional socialización de información a la capacidad de generar cambios de actitud y prácticas de alimentación. Por ello, el enfoque educativo y didáctico que verdaderamente logre incorporar la seguridad alimentaria y la alimentación como Eje Articulador al currículo. Estos temas deberán a su vez, complementar los demás Ejes incluyendo la interculturalidad y bilingüismo, la producción, etc.

¿Qué Ejes Articuladores incorporan la Seguridad Alimentaria?

La actual política educativa define que existen cuatro Ejes Articuladores y que estos deben ser incorporados a lo largo del currículo: Educación Intracultural, Intercultural y Plurilingüe; Educación en Valores Sociocomunitarios; Educación en Convivencia con la Madre Tierra y Salud Comunitaria; y Educación para la Producción.

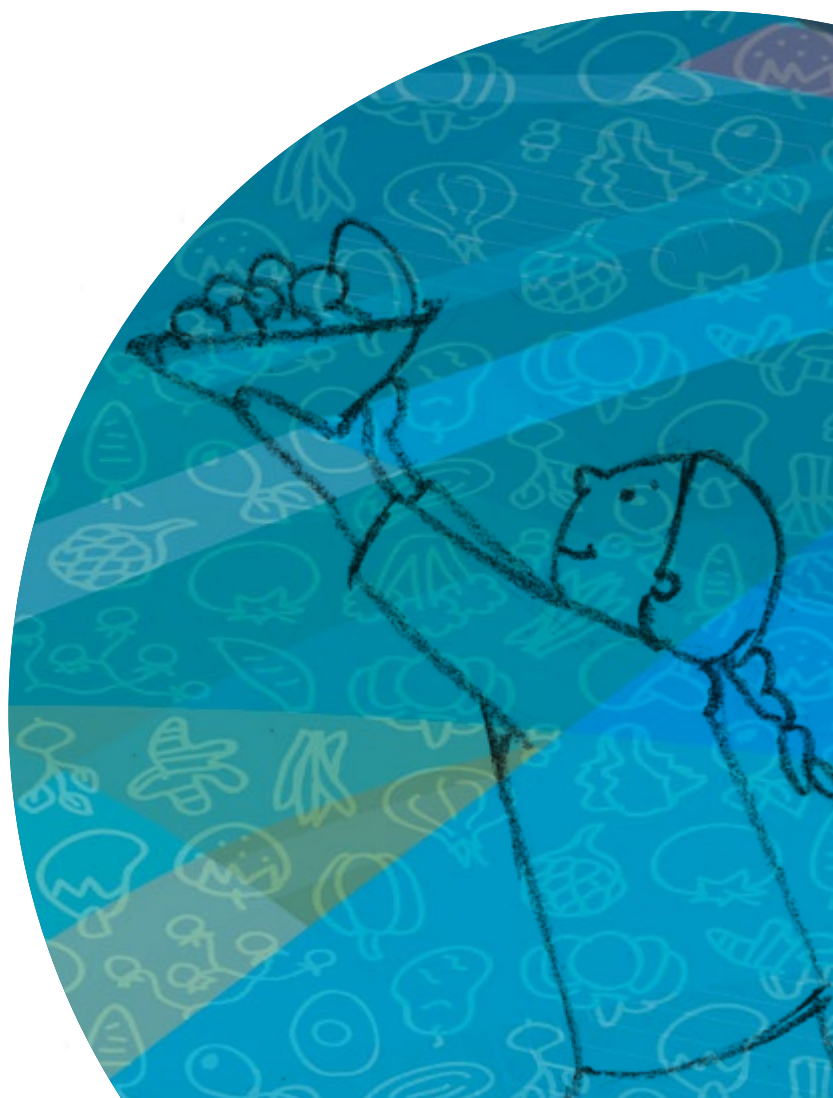
Los Ejes Articuladores que incorporan más específicamente la Seguridad Alimentaria son: Educación en Convivencia con la Madre Tierra y Salud Comunitaria; y Educación para la Producción (ver cuadro a continuación):

Ejes articuladores para la concreción curricular *



*Fuente: Ministerio de Educación (2016). *Educación Inicial en Familia Comunitaria: Los Ejes Articuladores en la Concreción Curricular*. Unidad de Formación No. 11, Cuadernos de Formación Complementaria. Bolivia. http://www.minedu.gob.bo/micrositios/biblioteca/disco-2/formacion_complementaria/2017/PROFOCOM_1/SERUF-11-Educacion-Inicial.pdf

DIMENSIONES DE LA UNIDAD TEMÁTICA





En esta guía, la temática de “El Mercado” busca ir más allá de una visión lineal que únicamente considera las relaciones o interacciones comerciales entre vendedores y compradores. Más bien, busca abordar la temática desde un enfoque multidimensional que considera estructuras, procesos y dinámicas incluyendo infraestructuras, actores sociales, tradiciones y culturas, estaciones y, entre otros, dinámicas de abastecimiento y comercialización.

En Bolivia, existen diferentes tipos de mercados incluyendo mercados mayoristas y minoristas, ferias de barrio, supermercados y, entre otros, mini mercados. Esta diversidad permite abordar desde diferentes perspectivas un análisis socio-educativo sobre El Mercado.

El Mercado no solo se constituye en un contenido curricular que debe ser enseñado en el aula. También tiene una **dimensión social** muy importante. Por ejemplo:

El mercado es un espacio familiar y cotidiano que frecuentan las personas para abastecerse de alimentos como también interactuar con un sinnúmero de personas incluyendo vendedoras, comerciantes ambulantes y otros miembros de la comunidad.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Con qué personas nos encontramos en el mercado y cómo nos relacionamos con

estas? ¿Qué actividades sociales y comerciales se llevan a cabo en nuestros mercados?

El Mercado también revela una **dimensión cultural** de nuestra región y país que gira en torno tanto a los alimentos frescos y preparados que forman parte de la oferta como también de las actividades culturales que se llevan a cabo desde los mercados.

Los menús de los comedores populares o agachaditos de nuestros mercados, responden en gran medida a las orientaciones gastronómicas culturales de cada lugar.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Cuál es la oferta de comidas preparadas en nuestros mercados? ¿Esta oferta es la misma en todos los mercados del país o varía de región en región? ¿Qué otras orientaciones culturales podemos identificar en relación a la oferta de alimentos preparados en nuestros mercados?

En muchos casos, los mercados se organizan para llevar a cabo ferias gastronómicas o para celebrar fiestas locales.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Qué eventos culturales se organizan



desde los mercados? ¿En qué época del año se llevan a cabo estas fiestas? ¿Por qué se organizan estas fiestas desde los mercados? ¿Quiénes participan?

El Mercado también está influenciado por una **dimensión política** vinculada tanto a la organización de las personas que desempeñan labores en este espacio como también mediante su relacionamiento con instituciones del sector público incluyendo los gobiernos autónomos municipales.

El mercado está compuesto por un tejido social complejo y en muchos casos las personas que llevan a cabo allí sus negocios están organizadas por asociaciones u organizaciones sindicales.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿De qué manera están organizadas las personas que desempeñan labores en nuestros mercados? ¿Qué beneficios o perjuicios tiene organizarse de esta manera? ¿Por qué es importante organizarse?

El Mercado también se constituye en un espacio donde se llevan a cabo diferentes **actividades económicas** incluyendo la venta de alimentos al por mayor y menor, la venta de alimentos preparados ya sea en comedores populares o mediante vendedoras ambulantes, la transformación de alimentos y otros.

El mercado es un centro económico en el que se llevan a cabo diferentes actividades económicas y que emplea a muchas personas.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Cómo se definen precios para los ítems que están a la venta en nuestros mercados? ¿Quién participa de establecer esos precios y cómo participa? ¿Qué influencia tiene el mercado internacional sobre los precios de los alimentos en nuestros mercados? ¿Nuestros mercados ofrecen precios justos? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Qué es precio justo?

El Mercado reúne un sinfín de actividades económicas, formales e informales que en su mayoría giran en torno a la venta de alimentos.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Cuántos empleos generan nuestros mercados? ¿Qué actividades económicas encontramos en nuestros mercados? ¿Por qué existe esta variedad o falta de variedad? ¿Cuáles son los beneficios o perjuicios de las economías formales? ¿Cuáles son los beneficios o perjuicios de las economías informales? ¿Qué es economía popular?



Abordando la temática del Mercado, de forma integral, se puede articular la Seguridad Alimentaria y su abordaje puede servir como un mecanismo para brindar información sobre aspectos sociales, culturales, políticos, económicos y de cosmovisión, entre muchos otros.

Esta forma de concebir la temática, también permite cumplir con metas de aprendizaje de la actual Ley de Educación incluyendo la promoción del Saber, Ser, Hacer y Decidir. Esto va generando conocimientos oportunos entre la comunidad educativa para mejorar el estado nutricional de las personas en sus diferentes ciclos de vida.

ORIENTACIONES CURRICULARES





Para ayudarte en la gestión curricular y didáctica de esta temática, te sugerimos los siguientes pasos:

- 1.** Comprender a cabalidad la dimensión (alcance) o implicaciones del contenido ¿de qué se trata o qué implicaciones supone aprender de este tema? Para el logro de esta consideración se procedió a revisar el currículo base oficial e identificar qué establecía el mismo sobre el tema. El contenido que expresa el currículo puede observarse en la primera columna del cuadro siguiente.
- 2.** Una vez identificado y comprendido el contenido, de acuerdo a lo establecido por el currículo, se procedió a organizarlo y secuenciarlo. Esta información también se encuentra en la primera columna, para una mejor comprensión pedagógica.
- 3.** La segunda columna muestra los contenidos sin ningún cambio, tal como están referidos y presentados en el currículo para este grado de escolaridad.
- 4.** Se identificaron contenidos referidos a la temática que pueden complementar o ampliar la temática de la presente guía didáctica. Estos contenidos fueron identificados del apartado “Orientaciones Metodológicas” del currículo base. Esta información se presenta en la tercera columna.

ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO	CONTENIDOS DEL CURRÍCULO BASE	CONTENIDOS RECUPERADOS DE LAS ORIENTACIONES METODOLÓGICAS
¿Qué es el mercado? Definiciones teóricas.	Conocimiento de las transacciones comerciales en el mercado (p.75).	Observación de productos transformados en mercados, ferias o tiendas del barrio, destacando el trabajo comunitario relacionado con seguridad y soberanía alimentaria (p.75).
Acceso y disponibilidad de un mercado.	Mecanismos de comercialización de productos: Precio –plaza – promoción (p.75).	
Tipos de mercado de acuerdo a la transacción comercial y objetivos: mayorista, minorista, supermercado, mercado ecológico y tiendas de barrio	Mayorista, minorista, del productor al consumidor y tipos de clientes (p.75). Productos transformados en el mercado local y nacional (p.75).	
¿Cómo influye la publicidad en la compra de alimentos?	Estadística del consumo de alimentos de la población con base en la descripción de la información (p.77).	
¿Cómo llegan los alimentos al mercado?		Descripción de las formas de producción, preparación y transformación de alimentos ecológicos, transgénicos y la responsabilidad en la aplicación de conservantes y su incidencia en la seguridad y soberanía alimentaria (p.75). Reflexión crítica en torno a la ética y los valores que se deben seguir practicando en los procesos de producción, preparación y transformación alimentaria que permitan una vida saludable (p.75). Explicación y caracterización sobre la autonomía productiva y su equilibrio en la vida cotidiana, argumentando temas de soberanía alimentaria representada en cuadros de pintura de expresión artística (p.75). Exposición de cuadros de expresiones artísticas creativas sobre la autonomía productiva en la feria de alimentos de la comunidad (p.75).

ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO	CONTENIDOS DEL CURRÍCULO BASE	CONTENIDOS RECUPERADOS DE LAS ORIENTACIONES METODOLÓGICAS
Tipos de alimentos disponibles en el mercado cerca de casa.	Interdependencia y complementariedad productiva entre pisos ecológicos (p.74). Bondades naturales de los pisos ecológicos: praderas, bosques, sabanas, pantanales, lagunas, vertientes, nevados y salares (p.74). La erosión del suelo por la acción natural y artificial y los efectos en la biodiversidad (p.74).	Organización de visitas, para observar costos y conversar sobre la autonomía productiva y responsabilidad en la alimentación como prácticas de vida de la región (p.75).
¿Qué factores influyen en el costo o precio de los alimentos en el mercado?	Fases de la luna y su incidencia en los sistemas productivos y reproductivos (p.74). Cambios climáticos causas y efectos en la producción y la vida social (p.74).	
Estrategias de compra de alimentos en el mercado.		
Derechos y deberes de los vendedores y compradores de alimentos en el mercado.		

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS





A la hora de poner en práctica esta unidad temática, te sugerimos también tomar en cuenta las siguientes recomendaciones u orientaciones para su enseñanza:

- 1.** El tiempo definido para las actividades es un tiempo estimado ya que la enseñanza no depende del tiempo sino del nivel de respuesta y aprendizaje de los estudiantes.
- 2.** Toda actividad o situación didáctica implica la consideración de al menos tres elementos: comprensión de la consigna de trabajo tanto por el docente como por los niños; el requerimiento de un material o recurso didáctico que debe ser organizado o elaborado previamente a su aplicación; y por último, una intervención docente o acompañamiento pedagógico, es decir un apoyo que debe brindar el/la docente para que los y las estudiantes logren un aprendizaje satisfactorio.
- 3.** Las actividades y materiales educativos priorizan, sobre todo, la reflexión e invitación a un cambio de actitud respecto a los alimentos y la alimentación como foco principal de la acción didáctica. También están orientadas a la transformación de prácticas negativas por otras más positivas. Finalmente proveen la comprensión de algunos conceptos básicos que se encuentran al final de esta guía en un glosario.

4. Todo el material incluido en esta guía puede ser adecuado y/o ampliado. El/la docente puede elaborar material didáctico complementario. El material de este paquete didáctico se constituye en un material básico sobre el cual se pueden generar otras propuestas educativas.

¡Buena suerte!

PLAN DE CLASE

Introducción

Los planes de clase están estructurados en armonía con el Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo. Bajo el enfoque de Seguridad Alimentaria y mediante el aporte de varios docentes en ejercicio y formación, se presentan planificaciones con mayor concreción curricular en cada uno de los momentos metodológicos, así como los criterios de evaluación, que se encuentran al final de cada unidad temática.



1ER. MOMENTO DIDÁCTICO: PARTIMOS DE LA PRÁCTICA

ACTIVIDAD 1 VISITAMOS NUESTROS MERCADOS

¿QUÉ?

Realizamos un recorrido por diferentes tipos de mercado

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Previamente a la actividad, el/la docente deberá enviar una circular al hogar de cada estudiante, con información sobre la actividad a realizarse y solicitando a padres y madres firmen una autorización para que su hijo o hija pueda participar de la actividad que se llevará a cabo fuera del establecimiento educativo. En esta circular, el/la docente puede también solicitar ayuda a padres y madres de familia para que acompañen la actividad. Se recomienda tener al menos una persona mayor de edad para cada grupo de estudiantes.

Para iniciar la actividad, el/la docente divide a las y los estudiantes en cuatro grupos. A cada grupo le asigna un grupo de alimentos:

- *Grupo 1: frutas*
- *Grupo 2: verduras*
- *Grupo 3: cereales*
- *Grupo 4: carnes*

En cada grupo, cada estudiante deberá elegir un alimento correspondiente al grupo de alimentos que se le asignó. Por ejemplo, en el grupo de cereales un estudiante puede elegir ser trigo, otra cañahua, y así sucesivamente.

Una vez lleguen al mercado y utilizando la hoja de trabajo (**Anexo 1**), las y los estudiantes proceden a realizar las observaciones correspondientes a lo largo de su vista. Se repite la actividad en todos los mercados que se visiten.

¿CON QUÉ?

- Una circular con información sobre la actividad, acompañado de una autorización que deberá ser firmada por madres y padres, para cada hogar
- Una copia de Guía de observación de tipos de mercado (**Anexo 1**) para cada estudiante

¿EN CUÁNTO TIEMPO?

El tiempo necesario para completar la actividad de recolección de la información

2DO. MOMENTO DIDÁCTICO: TEORÍA-REFLEXIÓN

ACTIVIDAD 1 ¿QUÉ ES UN MERCADO?

¿QUÉ?

Definimos qué es un mercado

El/la docente entrega una copia de la hoja de trabajo **(Anexo 2)** a cada estudiante y da la siguiente consigna:

- *Observamos la ilustración y escribimos una palabra o concepto para cada uno de los elementos que observamos en la ilustración.*
- *Partiendo de las palabras y/o conceptos que hemos elegido para cada imagen, escribimos una definición propia de lo que consideramos es un "mercado".*

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Una vez que todos los estudiantes han elaborado sus definiciones, el/la docente solicita que en voz alta y de forma conjunta, todos lean la definición convencional de mercado según el diccionario. El/la docente elige tres estudiantes al azar para comparar su definición propia con la definición del diccionario. El/la docente da la siguiente consigna:

- *Con un color, subrayamos las frases o palabras que tienen en común ambas definiciones. Con otro color, subrayamos las frases o palabras que no tienen en común las dos definiciones. Analizamos en grupo las similitudes y diferencias identificadas.*

¿CON QUÉ?

- Una copia de ¿Qué es un mercado? **(Anexo 2)** para cada estudiante
- Lápices de colores o marcadores
- Diccionarios

¿EN CUÁNTO TIEMPO?

1 hora pedagógica

ACTIVIDAD 2 MULTIPLICACIÓN Y DIVISIÓN DE FRACCIONES

¿QUÉ?

Multiplicamos y dividimos fracciones

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Para la introducción al tema, el/la docente utiliza el texto base y muestra algunos ejemplos sobre el procedimiento para multiplicar y dividir fracciones. Posteriormente, cada estudiante recibe una hoja de trabajo **(Anexo 3)** y el/la docente da la siguiente consigna:

**¿CÓMO LO
VAMOS A
HACER?**

- *Procedan a realizar los ejercicios y resolver los problemas propuestos según las instrucciones de la hoja de trabajo.*

Una vez concluidos los ejercicios, cada estudiante deberá colocar su nombre en la hoja de trabajo y hacer la entrega respectiva a el/la docente para su calificación.

¿CON QUÉ?

- Una copia de *¡Fracciones y más fracciones!* **(Anexo 3)** para cada estudiante
- Lápiz
- Pizarra
- Tiza o marcadores de pizarra
- Cuaderno

**¿EN
CUÁNTO
TIEMPO?**

1 hora pedagógica

**ACTIVIDAD 3
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL MERCADO**

¿QUÉ?

Identificamos ventajas y desventajas de los mercados y aprendemos a calcular porcentajes

**¿CÓMO LO
VAMOS A
HACER?**

Cada estudiante lleva a casa una hoja de trabajo **(Anexo 4)** que deberá ser llenada con ayuda de las personas con las que vive. Todas las respuestas recolectadas en casa deben ser anotadas en la hoja de trabajo. La siguiente clase, todos comparten los resultados de su cuestionario.

En un papel tamaño resma, el/la docente elabora cuatro cuadros utilizando el modelo de la hoja de trabajo **(Anexo 5)**. Los cuadros deberán estar rotulados de la siguiente manera:

- Cuadro 1: Más costo para llegar al mercado / Menos costo para llegar al mercado
- Cuadro 2: Mayor tiempo para ir al mercado / Menor tiempo para llegar al mercado
- Cuadro 3: No desperdicio alimentos / Desperdicio alimentos
- Cuadro 4: Hay variedad de alimentos / No hay variedad de alimentos

**¿CÓMO LO
VAMOS A
HACER?**

El/la docente cuelga los cuadros en la pizarra y utilizando la hoja de trabajo **(Anexo 6)** procede a dar las instrucciones correspondientes sobre el llenado de los gráficos con las respuestas de cada estudiante. Una vez llenados los gráficos, el/la docente explica a las y los estudiantes el procedimiento para calcular un porcentaje.

¿CON QUÉ?

- Una copia de *Cuestionario de ventajas y desventajas* **(Anexo 4)** para cada estudiante
- Una copia de *Gráfico de ventajas y desventajas* **(Anexo 5)** para el/la docente
- Una copia de *Pasos para llenar las tortas* **(Anexo 6)** para el/la docente
- Pliegos de papel resma
- Cinta masking
- Lápiz o bolígrafo
- Marcadores de colores

**¿EN
CUÁNTO
TIEMPO?**

El tiempo que requiera cada estudiante para completar el cuestionario en casa y 2 horas pedagógicas para el desarrollo de la actividad en clase.

ACTIVIDAD 4 DEFINIENDO DIFERENTES TIPOS DE MERCADO

¿QUÉ?

Identificamos diferentes tipos de mercados de alimentos

**¿CÓMO LO
VAMOS A
HACER?**

Cada estudiante recibe la hoja de trabajo **(Anexo 7)** y el/la docente da la siguiente consigna:

- *Todos juntos, leemos la consigna y la información de la hoja de trabajo.*

Con ayuda de el/la docente, las y los estudiantes identifican la definición de cada tipo de mercado. Las respuestas se anotan en el recuadro correspondiente. Una vez que cada palabra cuente con su definición, todos juntos revisan la tarea.

¿CON QUÉ?

- Una copia de Definición de tipos de mercado **(Anexo 7)** para cada estudiante
- Lápiz o bolígrafo

**¿EN
CUÁNTO
TIEMPO?**

1 hora pedagógica

ACTIVIDAD 5

ANALIZAMOS LA PUBLICIDAD EN EL MERCADO

¿QUÉ?

Identificamos la veracidad e influencia de la publicidad en el mercado

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Previamente a la actividad, el/la docente deberá enviar una circular al hogar de cada estudiante, con información sobre la actividad a realizarse y solicitando a padres y madres firmen una autorización para que su hijo o hija pueda participar de la actividad que se llevará a cabo fuera del establecimiento educativo. En esta circular, el/la docente puede también solicitar ayuda a padres y madres de familia para que acompañen la actividad. Se recomienda tener al menos una persona mayor de edad para cada grupo de estudiantes.

Para iniciar la actividad, el/la docente divide a las y los estudiantes en 10 grupos. Cada grupo recibe una copia de la hoja de trabajo **(Anexo 8)** y elige un encargado para el llenado de la guía. Cada grupo elige un producto alimentario industrializado para realizar su evaluación.

Una vez en el mercado, el grupo procede a buscar el producto elegido y realizar su evaluación. Una vez concluida la actividad, todos vuelven al aula y comparten sus observaciones.

El/la docente realiza las siguientes preguntas:

- *¿Qué hemos descubierto en la actividad que realizamos?*
- *¿Qué tienen en común las publicidades? ¿Qué diferencias existen entre ellas?*
- *¿Qué tipo de mensajes nos emite la publicidad? Estos mensajes, ¿son genuinos o engañosos? ¿Por qué?*

¿CON QUÉ?

- Una copia de la *Guía para evaluar la publicidad en el mercado* **(Anexo 8)** para cada grupo

¿EN CUÁNTO TIEMPO?

4 horas pedagógicas

ACTIVIDAD 6

EL RECORRIDO DE LOS ALIMENTOS PARA LLEGAR AL MERCADO

¿QUÉ?

Identificamos el recorrido de algunos alimentos para llegar desde su lugar de producción hasta el mercado

El/la docente divide a las y los estudiantes en cuatro grupos para que realicen una investigación grupal. Paralelamente, solicita a sus padres o madres apoyar a sus hijos con esta actividad debido a que esta se realizará fuera del aula.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Para iniciar la investigación, cada grupo elige al azar un alimento de las siguientes opciones: carne de pollo, plátano, acelga o maíz. Una vez que cada grupo cuente con un tema, el/la docente entrega una copia de la hoja de trabajo **(Anexo 9)** a cada grupo. Los grupos deberán realizar una investigación aplicando la guía y trabajando de forma conjunta. Una vez concluyan, el/la docente entrega una copia de una segunda hoja de trabajo **(Anexo 10)** a cada grupo. Cada grupo procede a realizar una segunda investigación aplicando la herramienta.

Una vez concluidas las investigaciones de campo, el/la docente apoya a las y los estudiantes a organizar la información recolectada, utilizando la técnica de mapa conceptual. Cada grupo elige a un representante para que comparta el mapa conceptual con los demás.

Antes de concluir la actividad, el/la docente da la siguiente consigna:

- *En su cuaderno, cada estudiante debe escribir una lista de 5 aspectos que se deben considerar al momento de realizar compras en el mercado.*

Finalmente, las y los estudiantes comparten sus listas elaboradas con los demás.

¿CON QUÉ?

- Una copia de la *Guía del recorrido de un alimento (Anexo 9)* para cada grupo
 - Una copia de la *Guía para investigar sobre productos importados (Anexo 10)* para cada grupo
 - Cuaderno
 - Lápiz o bolígrafo
-

¿EN CUÁNTO TIEMPO?

El tiempo necesario para realizar las investigaciones en grupo, fuera de horario escolar y 2 horas pedagógicas para compartir los resultados en clase y realizar el ejercicio final

ACTIVIDAD 7

¿QUÉ SE VENDE EN MI MERCADO?

¿QUÉ?	Tipos de alimentos que encontramos en el mercado cerca de casa
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	El/la docente realiza la entrega de la guía de observación (Anexo 11) a cada estudiante para que la apliquen en el mercado más próximo a su zona hasta determinada fecha. Este ejercicio lo deberán realizar acompañados de un familiar o adulto. Una vez recolectada la información, cada estudiante debe analizarla para escribir dos conclusiones respecto a la variedad y disponibilidad de alimentos en su mercado. En clase, las y los estudiantes comparten sus observaciones y conclusiones del proceso de investigación utilizando la información de la guía.
¿CON QUÉ?	• Una copia de la <i>Guía de observación de alimentos en el mercado de mi zona</i> (Anexo 11) para cada estudiante • Lápiz o bolígrafo
¿EN CUÁNTO TIEMPO?	El tiempo necesario para visitar un mercado y recolectar la información y 1 hora pedagógica para compartir los resultados en clase

ACTIVIDAD 8

¿QUÉ O QUIÉN DEFINE LOS PRECIOS EN EL MERCADO?

¿QUÉ?	Identificamos qué factores influyen en el precio de los alimentos disponibles en el mercado
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	Para iniciar la jornada, el/la docente realiza la siguiente pregunta: • <i>¿Cuáles son los factores que influyen en el precio de los alimentos disponibles en el mercado?</i> Una vez las y los estudiantes compartan sus respuestas, el/la docente invita a ver el video: "¿Qué es el mercado? La oferta y la demanda", disponible en: https://youtu.be/WRmnj4T6h5w

**¿CÓMO LO
VAMOS A
HACER?**

El/la docente organiza a las y los estudiantes en grupos de tres personas y cada grupo identifica las causas o factores que influyen sobre el precio de los alimentos. Si es necesario, el/la docente deberá reproducir el video una vez más. Cada grupo elige un representante para compartir los dos factores identificados con los demás. El/la docente anota las respuestas en la pizarra.

El/la docente invita a que las y los estudiantes realicen un análisis conjunto de los factores que más influyen en el precio de los alimentos disponibles en el mercado.

¿CON QUÉ?

- Un reproductor de video
- Marcadores o tizas
- Pizarra

**¿EN
CUÁNTO
TIEMPO?**

1 hora pedagógica

3ER. MOMENTO DIDÁCTICO: PRODUCCIÓN Y APLICACIÓN DE APRENDIZAJES

ACTIVIDAD 1 COMPRAS INTELIGENTES

¿QUÉ?	Aprendemos estrategias de compra de alimentos
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	El/la docente divide a las y los estudiantes en grupos de tres personas y plantea las siguientes preguntas: • <i>¿Cómo podemos comprar más y mejores alimentos a bajo costo en los mercados?</i> • <i>¿Qué estrategias de ahorro podemos aplicar?</i> • <i>¿Cómo evitamos el desperdicio de alimentos en casa?</i> Cada grupo procede a realizar una investigación en torno a las tres preguntas, recurriendo a bibliotecas, internet u otras fuentes de información. Con la información recolectada, cada grupo elabora un afiche que lleve por título: "5 estrategias para realizar compras inteligentes en el mercado". Cada grupo prepara y realiza una exposición de los afiches elaborados. El/la docente invita a dos profesores de la unidad educativa a evaluar y elegir el afiche que contenga las mejores estrategias de compra.
¿CON QUÉ?	• Cartulinas, revistas para recortar, goma eva, tijeras sin punta, marcadores, reglas, lápices de colores y cualquier otro material que pueda ser utilizado para la actividad de elaboración de afiches. • Cuaderno para recopilar la información • Lápiz o bolígrafo
¿EN CUÁNTO TIEMPO?	5 días de trabajo fuera de clase y 1 hora pedagógica de trabajo en aula para el diseño del afiche

GLOSARIO





GLOSARIO

AGACHADITOS: puestos de comida callejera que se llaman así por la posición agachada que la gente debe asumir para sentarse a comer que, además, tiende a ser sobre bancos bajos. El término también se refiere al tipo de comida que se sirve en los puestos. Los agachaditos tienden a ofrecer platos tradicionales bolivianos, contrario a los puestos de comida rápida o chatarra.

ALIMENTO: conjunto de sustancias que los seres vivos comen o beben para subsistir. Cada una de las sustancias que un ser vivo toma o recibe para su nutrición.

ALIMENTACIÓN: acción y efecto de alimentar o alimentarse. Conjunto de las cosas que se toman o se proporcionan como alimento.

COSTO: cantidad que se da o se paga por algo.

DEMANDA: cuantía global de las compras de bienes y servicios realizadas o previstas por una colectividad.

MAYORISTA: comerciante o empresa que vende, compra o contrata al por mayor.

MINORISTA: comerciante al por menor.

MERCADO FORMAL: es el mercado que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa.

MERCADO INFORMAL: el comercio informal se lleva a cabo fundamentalmente a través del comercio callejero, los llamados vendedores ambulantes, que existen en todas las ciudades de América Latina.

NUTRIR: aumentar la sustancia del cuerpo animal o vegetal por medio del alimento, reparando las partes que se van perdiendo en virtud de las acciones catabólicas.





OFERTA: conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado.

PRECIO: valor pecuniario en que se estima algo.

SALUDABLE: que sirve para conservar o restablecer la salud corporal.

TRANSACCIÓN: acción y efecto de transigir. Trato, convenio, negocio.

SOBERANÍA ALIMENTARIA: la capacidad de cada pueblo para definir sus propias políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria.

Fuentes consultadas para el glosario

- Garaj, Kim (2017). *Comida Callejera: Un aporte a la seguridad alimentaria en El Alto*. Estudio. Fundación Alternativas. La Paz. http://alternativascc.org/wp-content/uploads/2018/05/Estudio-2017_Comida-Callejera-Un-Aporte-a-la-SegAlimentaria-en-El-Alto.pdf
- Gutiérrez, Anabelle (2017). *Guía de Actividades Educativas Relacionadas a la Seguridad Alimentaria*. Fundación Alternativas. La Paz. http://alternativascc.org/wp-content/uploads/2018/05/Guia-de-Actividades-Educativas_version-web.pdf
- Real Academia Española (sin fecha). Página web. www.rae.es







Extendemos un agradecimiento a los siguientes docentes en ejercicio y en proceso de formación quienes han participado activamente en el desarrollo de esta guía y del material educativo que la acompaña:

Juana Sinaí Baldiviezo Humerez

Paulina Mamani Ticona

Fernando Mamani Ticona

Clementina Ramos Tarquino

Esperanza Silvia Aguilar López

Luisa Tuco Apaza

Sandra Nina Zeballos

Julia Elena Alejo Churata

Alicia Robles Reynaga

Eugenia Paredes Catari

Romsey Vargas Serrano

Alfredo Vera Avila

Ivonne Murillo Velasquez

Emilio Nina

Amparo Lunario Rueda

Ana Lola Tito

Nelly Choque López

Pretextato Macusaya Limachi

Juana Guadalupe Vega

Felix Romero Poma

Lidia Mújica Rodríguez

Ruth Apuri de Saca

Jeanette López Ortiz

Matilde Choque Pérez

Victoria Huarin Zuleta

Rosario Eva Torres Rosas

Jacinta Lucy Murillo Kari

Gilka Roledo Esprella

Mery Flores Maita

Jeanhet Totola Céspedes

Luisa Antonia Flores Rodríguez

Mirian Angélica Zuleta Miranda

Elena Gutiérrez Siles

Rosaura Orellana Aldana

María del Carmen Bawenchez

Delina Garvizu Vargas

Zulma Quiroga Alvarez

Rose Mary Pelaez Beltrán

Teodocia Lazaro Ayaviri

Isela Inta Quispe

María Estrada

Tania Aleyda Zuazo Rodríguez

María Barabara Acarapi Cortez

Irene Yavi Alá

Julieta Delgadillo Rodríguez

Bertha Isabel Chuquimia Morales

Yanet Simonini López

Teresa Soraide Alurralde

Lucy Zarzuri Guarachi

Raúl huayllani Aguirre

Lidia Colque Flores

Santusa Leonor Mamani Choque

Guadalupe Carmen Rocabado Torrez

Victoria Alcón Choque

Norma Elva Torrez Zalazar

Manuel Cristobal Quispe Ramos

El Mercado: con enfoque de Seguridad Alimentaria

Quinto año de educación primaria comunitaria vocacional

Seguridad Alimentaria / Alimentación Saludable / Alimentos / Educación Escolar / Proyecto Socio Productivo (PSP) / Ejes Articuladores / Currículo Educativo / Concreción Curricular



Fundación Alternativas
Calle Lisimaco Gutiérrez, No. 490
Edificio De Luna, Oficina 5B
Sopocachi, La Paz, Bolivia
Tel: (+591) 2 2434711
www.alternativascc.org
 @Alternativascc

AUTORES:

Jorge Díaz, Mariela Rivera y Maria Teresa Nogales (Fundación Alternativas)

EDITORES:

Maria Teresa Nogales y Fernando Salazar (Fundación Alternativas)

DISEÑO BASE E ILUSTRACIÓN DE FONDOS Y PORTADILLAS:

Jorge Dávalos

DIAGRAMACIÓN DE INTERIORES E ILUSTRACIÓN DE PORTADA Y FICHAS

wokideas.

Reimpreso en Bolivia
Diciembre 2019

Esta publicación fue posible con el apoyo de Canadian Feed the Children, HIVOS, la Cooperación Belga al Desarrollo y Louvain Coopération au Développement.

Las opiniones que son expresadas en este documento no representan necesariamente las del Estado canadiense, holandés o belga, ni los compromete de modo alguno.



Bélgica
socio para el desarrollo





Bélgica
socio para el desarrollo



PROHIBIDA SU VENTA