



Policy Brief: “GeoPortal La Paz Activa”



- 88,9% está en edad de trabajar, pero el 41% **no tiene empleo.**
- 81,8% trabaja en **comercio y servicios.**
- 60% de los inactivos son jóvenes que aún estudian o buscan su **primera oportunidad.**
- Más del 50% de los **empleos formales** están en macrodistritos urbanos.

Abstract

Geoportal La Paz Activa es una plataforma que cruza datos de turismo y empleo para identificar zonas con alto potencial económico y talento local desaprovechado. Busca activar rutas culturales, generar empleo juvenil y orientar inversiones con evidencia territorial, promoviendo una ciudad más inclusiva, creativa y sostenible.

Presentación del caso

Problema

La Paz enfrenta dos realidades que no se encuentran:

El 83% del **gasto turístico se concentra** en solo tres zonas: Centro, Teleférico y Mercado de las Brujas, mientras que los macrodistritos periféricos agrupan a jóvenes con talento, experiencia y **disposición para trabajar**

En total, el 41% de la población en edad de trabajar permanece inactiva, especialmente **jóvenes estudiantes**.

La demanda turística, además, es diversa y activa: **el 92% busca experiencias culturales** y más del 50% realiza actividades fuera del circuito tradicional. Sin embargo, estas preferencias no se conectan con el talento local ni con oportunidades laborales reales.

El resultado:

El dinero circula, pero no donde más se necesita. El talento sigue invisible. Las decisiones se toman sin evidencia territorial.

Justificación

Atender este problema es crucial para mejorar la **calidad de vida** de jóvenes desempleados y emprendedores informales, y contribuir al desarrollo sostenible de La Paz. La falta de inserción laboral limita el **acceso a ingresos, formación y oportunidades**, afectando directamente derechos como el trabajo digno y el acceso a servicios básicos. Intervenir permitirá avanzar en los **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico) y **11** (Ciudades y comunidades sostenibles), reducir desigualdades entre macrodistritos y **fortalecer capacidades locales**.

OBJETIVO

Diseñar y desarrollar el Geoportal La Paz Activa, una plataforma interactiva que integre datos de turismo, empleo y talento local, **mostrando** en un solo mapa las zonas con oportunidades de rutas turísticas, actividades culturales y potencial de capacitación **para dinamizar** la economía urbana.

Resumen de la investigación

El estudio turístico identificó que los visitantes tienen una estadía promedio de 4,8 días y un gasto diario de Bs 406,46, destinando la mayor parte a hospedaje, souvenirs y servicios turísticos. Atractivos como el Huayna Potosí obtienen las calificaciones más altas en satisfacción, pero reciben muy pocos visitantes, **evidenciando zonas con alto potencial no aprovechado**.

En paralelo, el análisis de 935 personas desempleadas en La Paz muestra una edad promedio de 32,9 años, con **mayoría de formación técnica o universitaria**. Las ocupaciones anteriores más comunes están vinculadas a comercio minorista, gastronomía y actividades por cuenta propia.

Estos datos reflejan una desconexión estructural: **mientras el turismo tiene espacio para diversificarse territorialmente**, existen zonas con **talento joven y experiencia relevante que no logran insertarse laboralmente**. La ausencia de herramientas que integren esta información limita la planificación estratégica y la **inversión pública o privada** en los sectores creativos y turísticos.

Stake Holders

- GAMLP
- OTBs
- Universidades
- Secretaría Municipal de Turismo
- Secretaría Municipal de Desarrollo Económico / Empleo
- Observatorio Municipal de Empleo y Emprendimiento
- Empresas de turismo y agencias locales
- Jóvenes desempleados y emprendedores creativos
- Turistas nacionales y extranjeros

“Geoportal La Paz Activa”

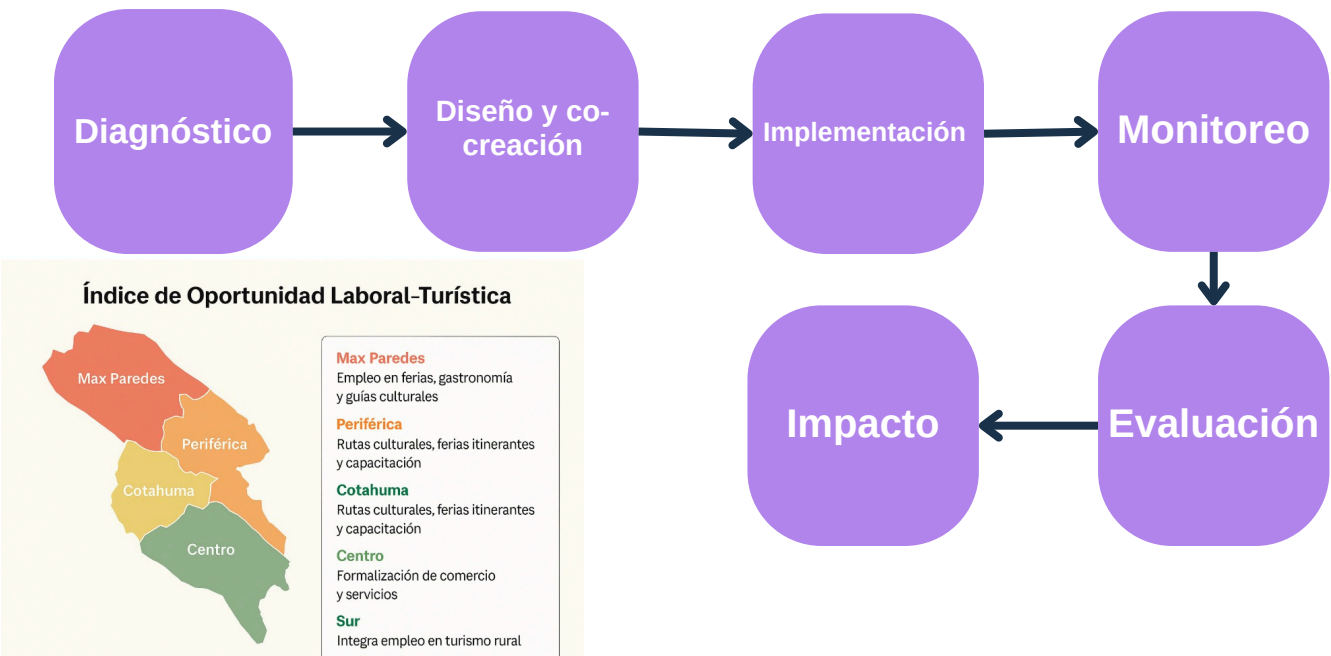
Estrategias de intervención

- Detectar zonas con alta demanda turística no aprovechada
- Ubicar talento desempleado por macrodistrito, edad, sector y experiencia previa
- Cruzar ambos datos para identificar oportunidades de inserción laboral o emprendimiento local
- Recomendar políticas públicas, programas de capacitación o incentivos de inversión basados en evidencia territorial.

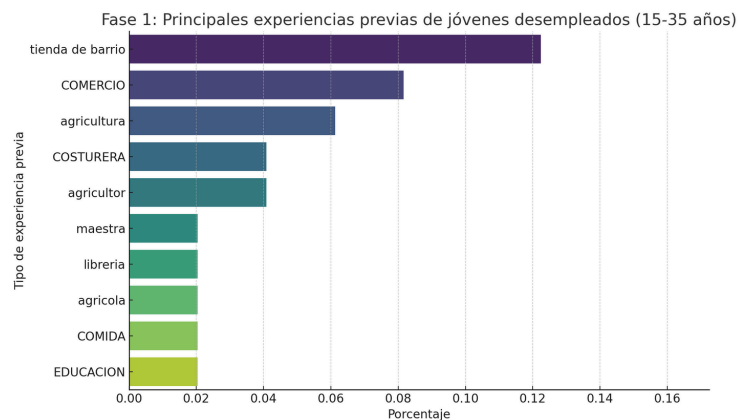
Actividades principales

Actividad	Responsable	Tiempo estimado de duración
Limpieza, cruce y análisis de datos de turismo y desempleo por macrodistrito 	Equipo técnico de la Alcaldía + Universidades	3 semanas aprox
Desarrollo del geoportal interactivo con capas de datos y simulador	Unidad de Gobierno Abierto + empresa tecnológica local	6 a 8 semanas aprox
Activación territorial con aliados locales (OTBs, universidades, sector turístico)	Dirección de Desarrollo Económico Local	4 semanas + seguimiento continuo aprox

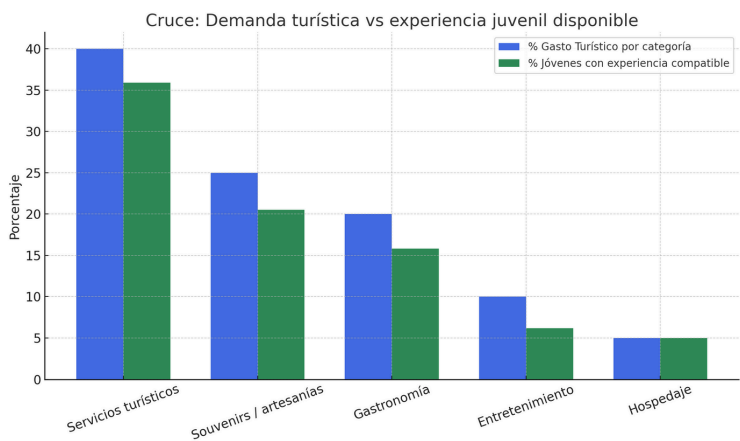
Diagrama de flujo



Gráficas y datos cruzados



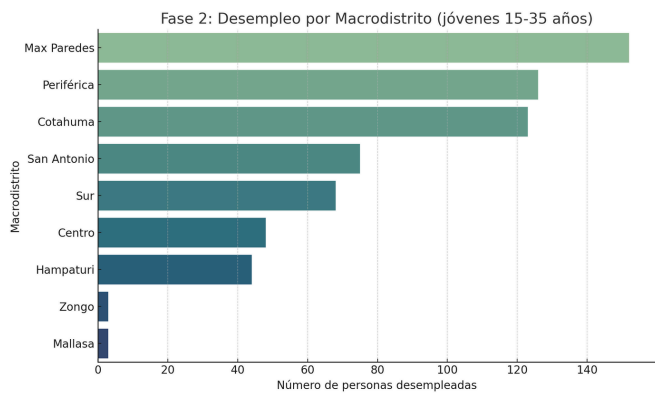
Este gráfico muestra que la mayoría de los jóvenes desempleados en La Paz tienen experiencia en comercio (35.9%), servicios (16.4%) y gastronomía (15.8%), áreas altamente compatibles con la demanda turística. Además, hay perfiles vinculados a artesanía, entretenimiento y atención al cliente, lo que revela un alto potencial para integrarse en la economía naranja con mínima capacitación.



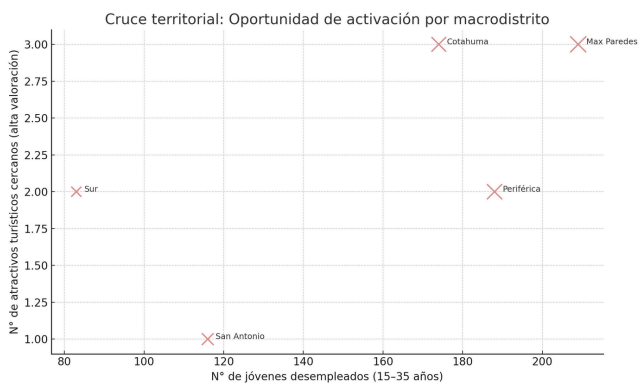
Este gráfico muestra el cruce entre el gasto turístico por categoría y la experiencia previa de jóvenes desempleados en sectores relacionados. Hay una alta coincidencia entre lo que los turistas consumen (servicios, souvenirs, gastronomía) y lo que los jóvenes saben hacer. Las mayores brechas se presentan en entretenimiento y hospedaje, donde hay menos experiencia local, pero se podría cubrir con capacitación.

Conclusión

La Paz tiene el talento y el turismo, pero aún no los conecta. El Geoportal La Paz Activa propone usar datos reales para cerrar esta brecha, identificando zonas con potencial económico, talento disponible y oportunidades concretas de inserción laboral. Con bajo costo y alto impacto, esta política pública puede dinamizar la economía urbana, reducir el desempleo juvenil y activar distritos turísticos olvidados.



Aquí se visualiza la concentración de jóvenes desempleados por zona. Max Paredes, Periférica y Cotahuma presentan las cifras más altas, pero están relativamente cerca de atractivos turísticos con buena calificación (como el Mirador Killi Killi o las rutas del teleférico). Esto representa una oportunidad territorial concreta para vincular talento local con iniciativas culturales, ferias, guías turísticos y servicios creativos.



Esta matriz de oportunidad territorial que cruza la cantidad de jóvenes desempleados con la presencia de atractivos turísticos cercanos por macrodistrito.

Max Paredes, Cotahuma y Periférica se ubican como zonas estratégicas: tienen alto desempleo juvenil y atractivos turísticos próximos (miradores, teleférico, mercados). Estas zonas representan el mayor potencial de activación económica inmediata a través de empleo, ferias o rutas culturales. San Antonio y Sur tienen menor desempleo, pero también menos atractivos. Aún así, podrían ser incluidos con programas específicos.

“Donde hay talento y cultura, solo falta conexión. La Paz no necesita más recursos, necesita mirar distinto.”